

# STORYBOARD

GRUPO 2128



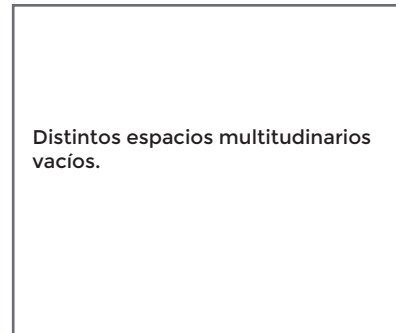
Escena: 1



Diferentes productos de los artesanos, artistas, pinturas de diferentes culturas de latinoamérica.

LOCUCION: Más de 30 millones de artistas y artesanos de latinoamerica se vieron afectados ante la pandemia del COVID19

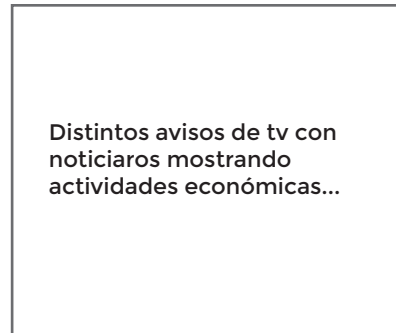
Escena: 2



Distintos espacios multitudinarios vacíos.

Espacios multitudinarios, ferias y conciertos dejaron de tener concurrencia luego de su prohibición social.

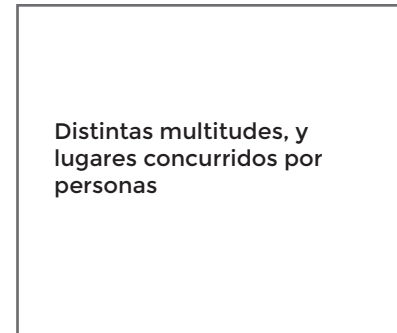
Escena: 3



Distintos avisos de tv con noticiarios mostrando actividades económicas...

La actividad comercial se vio golpeada sobre todo a aquellos en donde su arte era un producto físico, sumando a eso que no era un producto de primera necesidad.

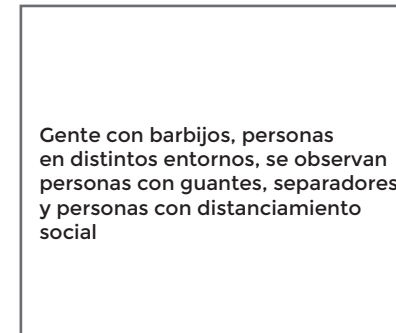
Escena: 4



Distintas multitudes, y lugares concurridos por personas

Sus clientes eran personas que se las encontraban en un espacio de distensión y entretenimiento, espacios que hoy ya no tienen su lugar.

Escena: 5



Gente con barbijos, personas en distintos entornos, se observan personas con guantes, separadores y personas con distanciamiento social

Las personas han cambiado sus hábitos de consumo, como también su manera de relacionarse entre ellos.

Escena: 6



Imagen de diferentes marcas y eventos de marketing.

Las marcas, ya no destinan presupuestos a eventos masivos.

Escena: 7



Imágenes de filas de supermercados, cajeros automáticos etc.

Los lugares se vuelven masivos, porque el sistema se vuelve lento. La espera se torna aburrida.

Escena: 8



Muestra del producto, ejemplos de BOXART'S

Por eso creamos BOXART, el lugar de los artistas en un sólo lugar.

Escena: 9



Imagen de manos sacando los diferentes productos dentro de las BOXART

Los artistas disponen de este espacio para hacer visible sus productos como artesanías, productos artísticos, música les, tickets de conciertos y obras de teatro entre muchas más.

Escena: 10

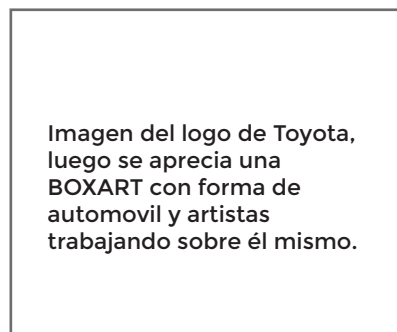


Imagen del logo de Toyota, luego se aprecia una BOXART con forma de automovil y artistas trabajando sobre él mismo.

La BOXART es una obra de arte, diseñada e intervenida por artistas y financiada por las marcas que hoy quieren hacer visibles sus necesidades de marketing y acciones de compromiso social.

Escena: 11



Imágenes de las diferentes BOXART en diferentes entornos.

Las Boxart, son más que un dispositivo de almacenamiento, es Arte público, son centros de arte móviles, son entretenimiento, son una feria o pequeños centros comerciales del arte,

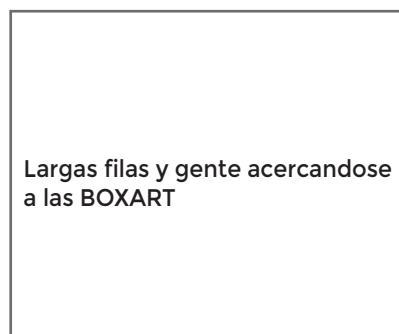
Escena: 12



Imágenes de las diferentes BOXART en diferentes entornos, personas comprando productos y retirando de las gavetas.

son un concierto, son una obra de teatro, son dispensers artísticos para acercar los productos a las personas sin acercarse físicamente.

Escena: 13



Largas filas y gente acercándose a las BOXART

Ubicamos las Boxart, en distintos puntos estratégicos como filas de supermercados, cajeros automáticos, lugares en donde la espera se hace interminable, es el lugar donde Boxart la hace más amigable.

Escena: 14

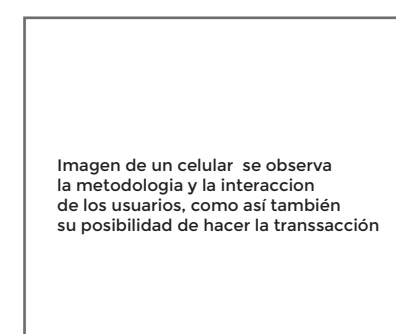


Imagen de un celular se observa la metodología y la interacción de los usuarios, como así también su posibilidad de hacer la transacción

No necesariamente necesitas dinero para pagar, ya que con tu billetera virtual te permite elegir como deseas realizar tu transacción.

Escena: 15



Imágenes de Diseñadores industriales trabajando en los modelos de las Boxart, fabricantes, colocadores etc.

Hoy queremos crear mas de 180 mil Boxart distribuidas en distintos países de latinoamérica, para devolverle la posibilidad de seguir vendiendo a más de 15 millones de emprendedores artistas con espacios de comercialización gratuitos, para que sus productos lleguen a manos de los consumidores sin intermediarios.

Escena: 16



Imágenes de gente interactuando con las Boxart en diferentes situaciones y entornos

Mejoramos la experiencia de la ESPERA con amigables espacios de arte de experiencia interactiva con el usuario y una amigable estética ambiental y visual. La obra pública ahora es obra del ARTE.

Escena: 17



**BOXART**

Todos los artistas, en un mismo lugar.

Placa final, Isologotipo y concepto.